

РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ЛОГОТИПА
LEEPRIME GROUP

LeePrime®
group

IT'S ALL ABOUT DETAILS

Содержание

01/06

ЛОГОТИП

07/09

ЦВЕТ

10/11

ТИПОГРАФИКА

12/19

БИЗНЕС-
КОММУНИКАЦИИ



Логотип

ОСНОВНОЕ НАЧЕРТАНИЕ

Для создания логотипа
использовался
кастомизированный шрифт

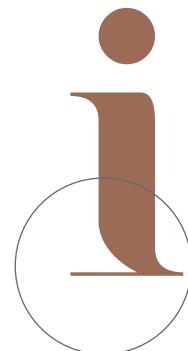
- 03 Основное начертание
- 04 Охранное поле логотипа
- 05 Особые случаи использования
- 06 Неправильное использование

Л

Основное Начертание

Основу корпоративной идентификации составляет знак «LeePrime». Сочетание знака с оригинальным написанием образуют логотип. Взаимное расположение элементов логотипа и их размеры относительно друг друга не должны изменяться. Приоритетным является латинское горизонтальное написание логотипа

LeePrime[®] group

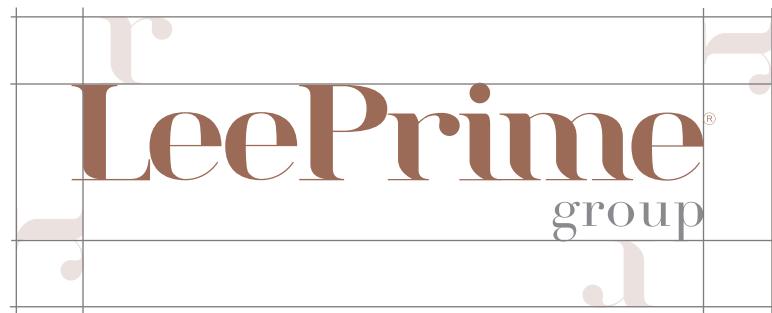


Уникальным и оригинальным элементом в шрифте является закругленный элемент в нижней части шрифта придающий уникальность и неповторимость

IT'S ALL ABOUT DETAILS

Охранное поле Логотипа

Свободное пространство вокруг логотипа служит для его выделения. Не располагайте другие визуальные элементы в пределах этой области. Охранное поле также определяет расстояние до краев листа или другого носителя. Охранное поле логотипа составляет высота буквы со всех сторон логотипа





Особые Случаи Использования

Оригинальное написание может использоваться отдельно от знака в случае технической невозможности воспроизведения всего логотипа.

На темном фоне используется белый или корпоративный Pantone 4715C

Белый логотип используется для нанесения в одну краску или если контрастность золотого / серого недостаточна по отношению к фоновому цвету.

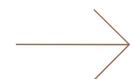
LeePrime®
group

LeePrime®
group

LeePrime®
group

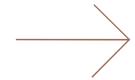
ОИ

Неправильное
Использование



Изменение
пропорций

LeePrime®
group



Контурное
начертание

LeePrime®
group



Логотип в
нерекомен-
дованных
цветовых
решениях

LeePrime®
group



Изменение
соотношения
и размера
элементов

LeePrime®
group



Цвет

ОСНОВНЫМИ ЦВЕТАМИ КОРПОРАТИВНОЙ ПАЛИТРЫ являются темно-синий и золотой. Возможно использование больших масс этих цветов в имиджевой продукции.

РЕКОМЕНДУЕМОЕ ПРОЦЕНТНОЕ СООТНОШЕНИЕ золотого и синего цветов - 20% к 80% в любом их сочетании. Цвета не должны работать одинаково ярко, перетягивае внимание друг с друга, используйте одинин доминирующий основной цвет

- 08 Основные цвета
- 09 Дополнительные цвета



Основные Цвета

Основными цветами корпоративной палитры являются Pantone 4715C . Возможно использование больших масс этих цветов в имиджевой продукции.

Pantone 4715 C



CMYK 31/58/70/13

Pantone Cool Gray 8 C



CMYK 47/40/39/03

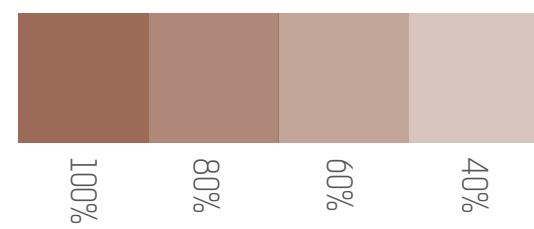


100%

80%

60%

40%



100%

80%

60%

40%



Дополнительные Цвета

Дополнительные цвета используются в рекламно-полиграфической продукции.

Pantone 874 C

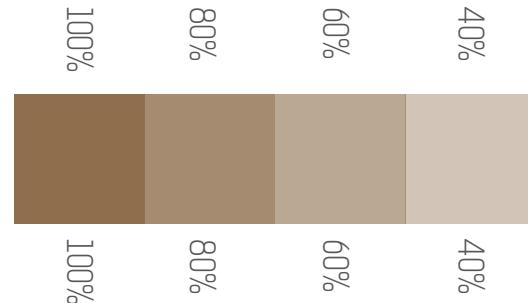


CMYK 35/49/85/16

Pantone 2747 C



CMYK 98/94/19/30





Типографика

Корпоративный шрифт
является ключевым
элементом
фирменного стиля

11 Основные шрифты



Типографика

Корпоративный шрифт является ключевым элементом фирменного стиля. Для всех материалов печатной продукции и рекламных материалов необходимо применять шрифты семейства Geometria. Использование других шрифтов может нарушить целостность восприятия бренда.

— GEOMETRIA MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@£\$%^&*()?-+/®

— GEOMETRIA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@£\$%^&*()?-+/®

— GEOMETRIA LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@£\$%^&*()?-+/®



Бизнес- Коммуникации

- 13 Визитные карточки
- 14/15 Конверты
- 16 Фирменный бланк
- 17 Фирменный знак
- 18 Корпоративный паттерн

Визитные карточки

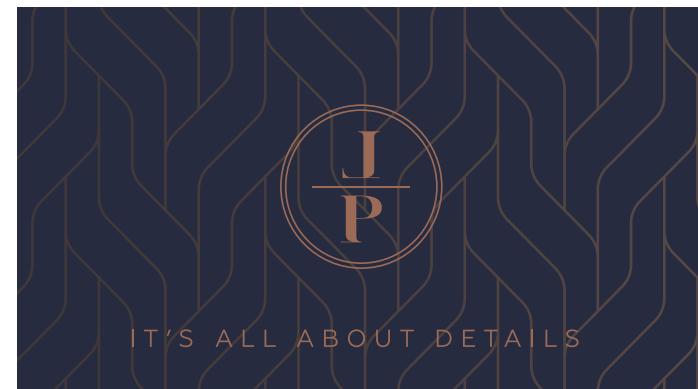
Визитка для ведущих сотрудников компании имеет двухсторонний вид: белую лицевую сторону и контрастную обратную. 4 вариант – vip – обе стороны синие.

ИЗГОТОВЛЕНИЕ:
Снежно-белая дизайнерская бумага с мягкой фактурой, 300г.
Печать лицевой стороны – шелкография, два пантона – серый и бронзовый. Тип бронзы №874-875.
Печать обратной стороны - шелкография, пантон темно- синий №2738-072-2747 (на выбор), бронзовый. Тип бронзы №874-875.

LeePrime®
group

LILIYA DOROKHINA
Partner in Hotel
Management

+7 (909) 640 5405
dorokhina@leeprime.group
leeprime.group





Белые Конверты

Е-65
110Х220 ММ

Указанный шаблон можно
использовать для любых
видов конвертов.

Логотип:
полноцветное начертание.
Шрифт адресного блока:
Geometria, интерлиньяж по
умолчанию, 10 пт, цвет 60%
черный.



Цветные Конверты

Е-65
110X220 ММ

Шаблон цветного конверта строится по аналогии с шаблоном белого конверта. Способы изготовления цветных конвертов: печать на синей дизайнерской бумаге золотой / серой краской или полноцветная печать.





Фирменный Бланк

Поля печатной версии фирменного бланка строятся в соответствии со стандартами делопроизводства.

В случае невозможности технологического изготовления синюю полосу по нижнему краю можно не использовать.

Для версии бланка, ограниченной только электронным использованием, правое и левое поля идентичны и равны 20 мм.

Логотип:

полноцветное начертание.

Шрифт адресного блока:

Geometria Light, интерлиньяж по умолчанию, 9 пт, синий цвет.

LeePrime
group

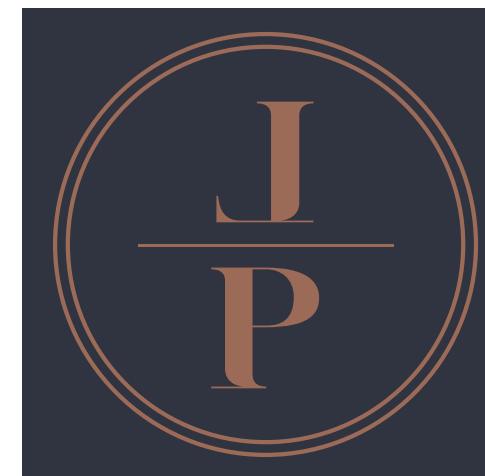
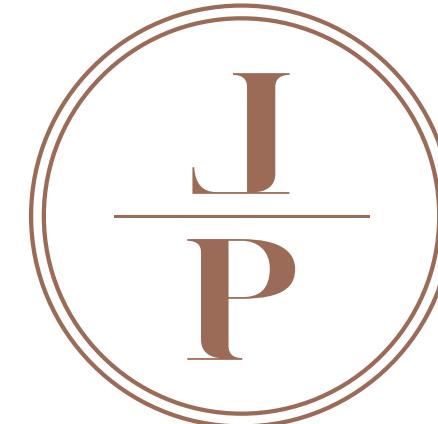
IT'S ALL ABOUT DETAILS





Фирменный Знак

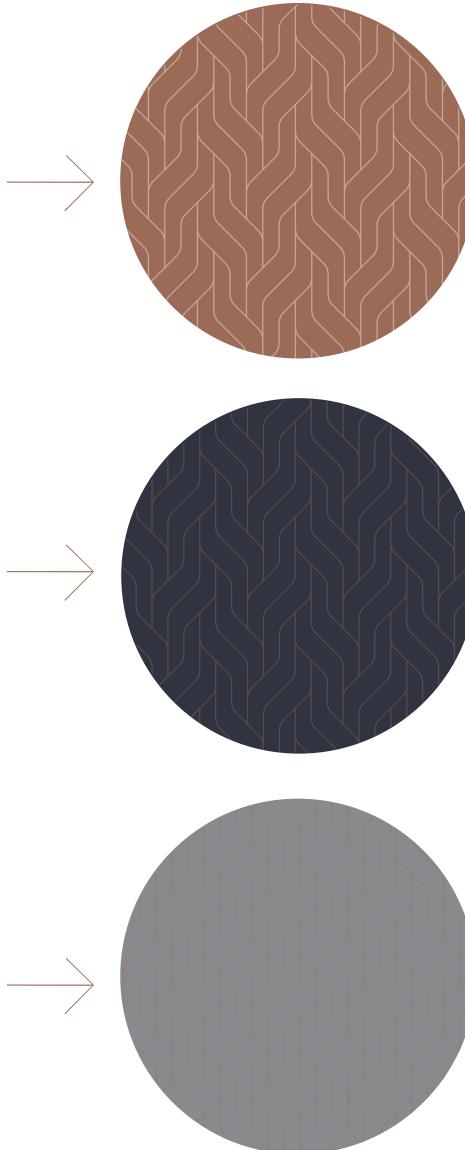
Знак «LeePrime» может использоваться в качестве декоративного элемента в макетах промо материалов а так же в сувенирной и подарочной продукции





Корпоративный Паттерн

Паттерн является важной составляющей современного графического дизайна, он делают его более оригинальным и разнообразным, добавляют «изюминку» и помогает повысить узнаваемость бренда.



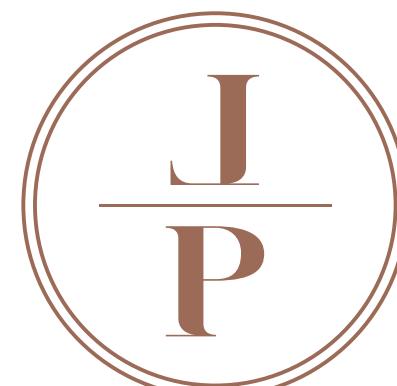


Минимальный Размер

Минимальный размер логотипа составляет 5 см (50 мм) по ширине.

LeePrime[®]
group

50 mm



50 mm

IT'S ALL ABOUT DETAILS

LeePrime[®]
group

® LEEPRIME 2021